

Competition Compliance

Die Wettbewerbsgesetze in der EU untersagen jede Art von Handlung, die als ungesetzliche Einschränkung des Wettbewerbs ausgelegt werden kann.

Deshalb gibt es auf GDMB Veranstaltungen *keine* Diskussion oder *einen* Informationsaustausch zu:

- unternehmensspezifischen Preisgestaltungen, Preisen, Preisänderungen, Verkaufsbedingungen, usw.
- Branchenbezogener Preispolitik, Preisniveaus, Preisänderungen, usw.
- Preisunterschieden, Preisaufschlägen, Nachlässen, Abzügen, Kreditkonditionen
- Produktions- und Vertriebskosten
- unternehmensspezifischen Angaben über Lieferquellen, Kosten, Produktion, Bestände, Vertrieb, usw.
- zukünftigen Plänen bezüglich Investitionen, Entwicklung, Produktion, Vertrieb oder Vermarktung spezifischer Produkte, einschließlich der dafür vorgesehenen Regionen und Kunden
- Personen oder Unternehmen, zu denen Ihr Unternehmen Geschäftsbeziehungen aufnehmen will – oder nicht aufnehmen will